

TA DEL AV VÅRT ERBJUDANDE EMPLOYER BRANDING

PRODUKT: EMPLOYER BRANDING

Employer Branding är ett erbjudande där ni som avsändare får rullande exponering på startsidan samt en egen employer branding-plattform som en undersida under ett år på dagensmedicin.se.

TRAFIK: Ni når ca 65.000 unika besökare/vecka.

UPPDATERINGAR: Ni kan ändra innehållet på er egen employer branding sida 4 ggr/år.

PRIS: 89.000 kr/för närvaro under ett år.

The screenshot shows the Dagens Medicin website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Specialistområden', 'Opinion', 'Seminaries', and 'Mer'. A search bar is also present. The main content area features several articles, including one about ambulance procurement and another about digital health. A sidebar on the right contains a search bar, a 'NYHETSTJÄNST' section, and a list of seminars. A prominent blue box on the left side of the page contains the text: 'Exponering för Employer branding-sidan rullar växelvis och kontinuerligt under året på startsidan under rubriken Arbetsgivare i fokus.'

The screenshot shows the 'Arbetsgivare i fokus' section on the Dagens Medicin website. The section title is 'Arbetsgivare i fokus'. Below the title, there's a large blue box with white text that reads: 'Här kommer er egna Employer branding-plattform finnas. Berätta om er region och verksamhet, i artikel eller videoformat. Vad har ni att erbjuda samt fördelarna med att jobba hos er. Publicera vad ni tycker är viktigt att lyfta fram som en attraktiv arbetsgivare. Era lediga tjänster i form av köpta platsannonser exponeras självklart även automatiskt på er egen sida. I priset ingår uppdateringar/ändringar av content/innehåll 4 ggr/år.'

VILL DU VETA MER? KONTAKTA OSS PÅ DAGENS MEDICIN:

LINA SANTINO: 070 003 35 57, lina.santino@bonniernews.se

EMMA RUNSTEN: 070-426 05 00, emma.runsten@bonniernews.se